

Avec Vinisud et Vinovision, redonner du poids à l'offre française de vins

Viticulture

Vinisud, le « Mondial des vins méditerranéens », a ouvert ses portes hier.

Suite au rachat de l'organisateur historique de Vinisud par Comexposium, l'ambition est de devenir « aussi grand que ProWein d'ici dix ans. »

MONTPELLIER

En octobre 2017, Adhésion Group, organisateur « historique » de Vinisud, salon des vins méditerranéens à Montpellier, a été racheté par Comexposium, « dans le top 5 des plus gros organisateurs de salons au monde, dont le Sial (Salon international de l'alimentation) », présente, hier, Pascale Ferranti, directrice de Vinisud.

Pour sa 14^{ème} édition, le salon professionnel rassemble jusqu'à mardi au Parc des Expos de Pérols, près de Montpellier, 1420 exposants et attend la visite de plus de 30 000 visiteurs internationaux.

Vinisud à Montpellier les années paires

La première conséquence de ce rachat, expose Pascale Ferranti, consiste en la création de la « Wine Week ». Si cette année celle-ci a débuté à Paris avec Vinovision et WWM Global, pour finir du 18 au 20 février avec Vinisud à Montpellier; « 2019 sera une édition totalement parisienne avec pour la première fois, la présentation de Vinovision et Vinisud ensemble, avant de revenir en 2020 à Montpellier », explique Fabrice Rieu, président de Vinisud. Créé à l'initiative de l'interprofession des Vins de Loire, Vinovision rassemble toute l'offre française des « vins septentrionaux » (le Val de Loire, l'Alsace, la Bourgogne, la Champagne, le Jura, la Savoie...), quand Vinisud regroupe les vins du Sud, à la fois français mais aussi de tout le pourtour de la Méditerranée. Pour Fabrice Rieu, la création de cette Wine Week parisienne se présente comme une vraie opportunité pour la viticulture régionale car « l'exposition à Paris va nous offrir davantage de visibilité sur la scène internationale. Cela va aussi faciliter l'accessibilité pour les acheteurs qui viennent d'Europe du Nord, d'Amérique du Nord ou d'Asie par le hub de Paris. »

Comme l'ont souhaité toutes les interprofessions françaises, des tarifs accessibles seront proposés aux viticulteurs de la région pour pouvoir présenter leurs vins à Paris. Vinisud demeure cependant à Montpellier les années paires, « car il est important de garder un pied dans les vignes », observe Pascale Ferranti.

Comexposium ne cache pas



Au Palais méditerranéen, hier à Montpellier. Plus de 2000 références de vins sont en dégustation libre. PHOTO CV.

son ambition : « devenir un salon aussi grand et international que ProWein* dans les dix ans qui viennent », annonce Valérie Lobry-Granger, directrice générale de la division Afco de Comexposium. Dès 2019, avec Vinovision et Vinisud à Paris du 10 au 12 février; « on vise 2000 exposants et 30 000 visiteurs internationaux. » Elle continue : « Jusqu'alors, la filière française du vin se présentait de façon

totallement atomisée dans de multiples événements. Avec Paris en 2019, ce sera un moment un peu historique où l'ensemble des interpros du nord et du sud proposeront le plus gros salon français du vin. » Alors que l'ensemble des régions viticoles françaises se trouvent un peu noyées dans l'offre gigantesque de ProWein, la volonté de Comexposium est de faire retrouver à la France « sa place de 1^{er} pro-

ducteur et de 1^{er} exportateur mondial de vin, et qu'elle regagne des parts de marché. Sur beaucoup de pays d'Asie par exemple (sauf la Chine), la France est aujourd'hui devancée par les pays du Nouveau Monde. »

Catherine Vingtrinier

● *ProWein, à Düsseldorf (Allemagne) réunit 6 600 exposants et attire 58 500 visiteurs pros.

REPÈRES

Le salon

« Rassemblement des vignobles du soleil », comme l'a qualifié hier J-L. Cazaubon, délégué à la viticulture (Région Occitanie), Vinisud se tient jusqu'à mardi à Pérols.

Les chiffres

Vinisud, pour sa 14^{ème} édition, rassemble 1420 exposants (des vignobles du sud de la France, mais aussi italiens, espagnols, portugais, grecs, libanais...).

Rendez-vous

Plus de 30 000 visiteurs internationaux sont attendus, dont 400 acheteurs recrutés par Vinisud et Sud de France dans le cadre du Forum international d'affaires (FIA).

RÉGION

115,1 millions d'euros investis pour l'eau en 2017

En 2017, le territoire de l'Occitanie a reçu 115,1 millions d'euros d'aide de l'agence de l'eau Rhône Méditerranée Corse pour financer 1 200 opérations.

L'année 2017 est marquée par une belle dynamique d'investissements, avec une politique forte d'appels à projets et de mobilisation des porteurs de projets qu'il s'agisse de renaturation des rivières, de dépollution, d'économies d'eau ou de gestion durable des services publics d'eau et d'assainissement. 50% des aides (57,8 M) sont attribuées aux opérations d'amélioration de l'assainissement et de l'eau potable, portées par les collectivités. 19% (21,5 M) sont attribuées à la gestion quantitative, dont la quasi-totalité (20,2 M) pour réaliser des économies d'eau, essentiellement sur les réseaux d'eau potable (15 M). 16% (18,1 M) vont à la lutte contre les pollutions agricoles, pour soutenir les changements de pratiques des agriculteurs et réduire les pollutions par les pesticides et les nitrates. 12% enfin (13,4 M) bénéficient à la renaturation des milieux aquatiques.

Proposez des événements pour la 1^{ère} quinzaine franco-allemande

La Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée et l'ambassade d'Allemagne organisent la 1^{ère} quinzaine franco-allemande en Occitanie du 14 septembre au 3 octobre prochains. Les collectivités, associations ou encore professionnels souhaitant prendre part à ce grand rendez-vous peuvent désormais proposer un événement directement sur le site dédié : <https://www.15francoallemandeoccitanie.fr/>

Initié en juin 2017 dans le cadre de la coopération entre la Région et l'Allemagne, la 1^{ère} quinzaine franco-allemande se tiendra à travers toute la région à la rentrée prochaine, avec pour vocation de renouveler l'événement chaque année à la même période, en alternance entre la France et l'Allemagne. Le site internet dédié à la manifestation permet de consulter l'agenda des événements mais aussi de proposer son propre projet dans les domaines culturels, économiques, éducatifs et sportifs.

SAUVIAN

Nouveau réservoir d'eau inauguré

Vendredi, le président de l'Agglo Frédéric Lacas s'est rendu à l'inauguration du réservoir d'eau de Sauvian. « Sans l'eau, un territoire ne peut pas se développer. On ne peut que se féliciter de ce qui a été fait ici », déclare Frédéric Lacas. Financé par l'Agglo à hauteur de 685 000 euros, ce réservoir d'eau potable de 1000 m3 double la capacité de celui déjà existant.