



10-12 FEB./FÉV.
2020
PARIS EXPO PORTE DE VERSAILLES

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 8 octobre 2019

WINE PARIS ET VINEXPO PARIS ACCUEILLENENT ENSEMBLE LES VIGNOBLES INTERNATIONAUX

WINE PARIS et VINEXPO PARIS franchissent une nouvelle étape dans leur collaboration et créent un espace commun pour accueillir les vignobles internationaux lors de leur prochaine édition (du 10 au 12 février 2020 - Paris Expo Porte de Versailles). Ce signal fort, envoyé à tous les acteurs de la filière, prouve une nouvelle fois que les deux salons jouent la même partition afin de favoriser les découvertes, faciliter les rencontres et développer le business.

WINE PARIS ET VINEXPO PARIS : UNE AMBITION PARTAGÉE POUR UN GRAND EVENEMENT BUSINESS

En mai dernier, Wine Paris et Vinexpo Paris ont annoncé leur colocalisation à Paris, grande capitale européenne et place de marché stratégique, facilement accessible, et à des dates clés de l'agenda des acheteurs (du 10 au 12 février 2020). Cette tenue conjointe leur permet de rassembler une offre riche et représentative des terroirs français et internationaux.

Ainsi, dans un cadre propice à l'échange et aux partages, les deux salons favorisent la découverte et un business de qualité en proposant aux visiteurs une offre lisible, des concepts inédits et parcours de visite immersifs (WOW!, WONDERFUL, L'AVENUE, LA NOUVELLE VAGUE, BE SPIRITS, LES DÉCOUVERTES BY WINE MOSAIC...).

Cette démarche commune favorise donc incontestablement l'attractivité et la venue d'une variété d'acheteurs nationaux et internationaux (importateurs, cavistes, restaurateurs et hôteliers, sommeliers, centrales d'achat, distributeurs et grossistes spécialisés, agents commerciaux). Elle permet aux producteurs, aux négociants et aux marques d'optimiser leurs ressources et de bénéficier d'un rendez-vous au rayonnement maximal au sein de la capitale française.

UN ESPACE INTERNATIONAL COMMUN POUR OPTIMISER L'EXPERIENCE DES VISITEURS

Aujourd'hui, WINE PARIS et VINEXPO PARIS franchissent une nouvelle étape et présenteront une offre commune et diversifiée de vins internationaux dans un même espace. Ce lieu inédit, positionné dans le Hall 7, rassemblera une offre issue de 20 pays représentatifs de 60 régions viticoles du monde entier : Afrique du Sud, Allemagne, Argentine, Autriche, Espagne, Etats-Unis, Géorgie, Grèce, Italie, Nouvelle Zélande, Portugal, Roumanie, Royaume-Uni, Suisse, Turquie, etc.

La création de cet espace international partagé fait suite à la signature d'un accord entre les deux organisations, qui se traduit par une commercialisation commune et co-signée. Cela marque une étape importante dans le développement des deux salons et valorise leur forte dimension internationale.

De nombreuses marques et institutions ont déjà réservé leur espace : ARAEX, BODEGAS MANZANOS, CASTILLA LA MANCHA, CONSORZIO CONEGLIANO VALDOBBIADENE PROSECCO SUPERIORE, CONSORZIO DEI VINI ASOLO MONTELLO, CONSORZIO PROSECCO DOC, DFJ VINHOS, CHIANTI CLASSICO DO, DOURO E DO PORTO, I.P. (INSTITUTO DOS VINHOS DO), ENOTECA EMILIA ROMAGNA, EXTENDA (ANDALOUSIE), FÉLIX SOLÍS, GARCIA CARRION, GEORGIAN WINE, GRUPO PEÑAFLO, ISWA, ITA (ITALIAN TRADE AGENCY), JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN, LE PAYS BASQUE, MARQUES DE CACERES, NEW YORK WINES, ORIGIN WINE, PICCINI, PIEMONTE LAND OF PERFECTION, SANTERO, TEJO WINES, VINI PORTUGAL...

« Avec le rapprochement des deux principaux salons Français, Wine Paris et Vinexpo Paris 2020, c'est un projet d'envergure qui voit le jour et qui peut rivaliser avec les principaux salons internationaux. Nous sommes convaincus qu'il apportera de bonnes opportunités aux domaines de la Dénomination d'Origine protégée de la Mancha. »

Carlos D. Bonilla – Presidente de la D.O. La Mancha - Espagne

« Grupo Peñaflor, groupe argentin et acteur clé de l'industrie vitivinicole mondiale, participera à Vinexpo Paris, qui est pour nous le lieu idéal pour voir et être vu. Nous sommes ravis de la collaboration avec Wine Paris. »

María Laura Odoriz – Directeur Marketing Global Trade – Grupo Peñaflor - Argentine

WINE PARIS et VINEXPO PARIS
se tiennent conjointement du 10 au 12 février 2020 à Paris.
2 800 exposants et 30 000 professionnels dont 35% d'internationaux sont attendus
au sein de la capitale française à un moment clé dans les calendriers d'achat.

À propos de VINISUD, VINOVISION PARIS et WINE PARIS

VINISUD est le salon de référence à l'international pour les vins méridionaux, créé et soutenu depuis 1994 par les interprofessions et syndicats du sud de la France : CIVL, CIVR, Inter'Oc, Inter-Rhône, IVSO, CIVP et CIV Corse.

VINOVISION PARIS, le salon professionnel international des vins septentrionaux, a été lancé en 2017 à l'initiative des interprofessions viticoles du Val de Loire, du Centre-Loire, de Bourgogne, du Beaujolais, d'Alsace et par le Syndicat Général des Vignerons de la Champagne.

WINE PARIS, le rendez-vous international des professionnels du vin à Paris, est l'union de VINISUD et VINOVISION PARIS, à l'initiative de toutes les interprofessions fondatrices et partenaires. Sa première édition s'est tenue du lundi 11 au mercredi 13 février 2019 à Paris Expo Porte de Versailles et a réuni 2 000 exposants et 26 700 professionnels dont 30% d'internationaux.

VINISUD, VINOVISION PARIS et WINE PARIS sont organisés par COMEXPOSIUM / ADHESION GROUP et sont pilotés par 13 interprofessions françaises.

À propos de VINEXPO

Fondé en 1981 à l'initiative de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Bordeaux-Gironde, VINEXPO est l'organisateur d'événements leader du secteur des vins et spiritueux. En 38 ans, Vinexpo a acquis une compréhension unique du marché ainsi qu'un vaste réseau de distributeurs influents à travers le monde. La marque organise désormais des événements dans cinq villes dans le monde (Bordeaux, Hong Kong, New York, et prochainement Shanghai et Paris) en plus d'un événement itinérant, Vinexpo Explorer. Le groupe publie également chaque année une des études les plus exhaustives du marché sur la consommation mondiale de vins et spiritueux : le rapport Vinexpo/IWSR.

CONTACTS PRESSE

WINE PARIS – CLC COMMUNICATIONS – M COM N

Jérôme Saczewski : +33 (0)1 42 93 04 04

Muriel Nicolas : +33 (0)6 07 08 36 61

Email : wineparis@clccom.com

VINEXPO PARIS

Anne Cusson – Directrice Communication

Tél : +33 (0)5 56 56 00 29 / +33 (0)6 63 32 35 06

Email : presse@vinexpo.com