

20



vinsud W vinovision

20

10-12 FÉVRIER 2020
PARIS EXPO PORTE DE VERSAILLES**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

Septembre 2019

WINE PARIS 2020 LANCE WONDERFUL, UN FORMIDABLE ACCÉLÉRATEUR DE BUSINESS !

Pour sa deuxième édition, Wine Paris, grand rendez-vous international des professionnels du vin (du 10 au 12 février 2020 - Paris Expo Porte de Versailles) a pour ambition de révéler les tendances de consommation actuelles et à venir.

Pour cela, le salon lance Wonderful, un dispositif inédit pour permettre aux acheteurs du monde entier de mieux identifier et comprendre les certifications et labellisations développées par les vignerons, domaines, coopératives et négociants, en constante adaptation face au monde qui change.

Un outil privilégié pour mettre en valeur ces démarches écoresponsables, au cœur des évolutions des marchés et des attentes de la société.



VALORISER LES INITIATIVES ÉCORESPONSABLES ET LE DYNAMISME DE LA VITICULTURE

Depuis quelques années, la consommation des vins issus de démarches biologiques et écoresponsables est en forte progression. Les ventes de vins biologiques devraient même encore doubler d'ici 2022 (source : IWSR). En effet, les consommateurs privilégient aujourd'hui des achats plus éthiques, soucieux de contribuer à leur échelle à un changement profond, donnant du sens à leurs choix de consommation. Dans un même temps, la filière vin a placé la question environnementale au cœur de ses priorités. De nombreuses initiatives individuelles ou collectives ont vu le jour, permettant de faire découvrir aux consommateurs des vins biologiques, biodynamiques, et un grand nombre d'autres certifications sont apparues. À ce jour, l'Europe en compte 30, pour un total de 54 dans le monde, impulsées elles-mêmes par une multitude d'entités (État, ONG, programme national, organisme certificateur, commission vitivinicole etc.) (source IFV).

« En France, cette dynamique de la viticulture peut être qualifiée d'historique. Au-delà de l'excellence qualitative et d'une grande diversité de vins identifiés par le terroir ou la marque, le trait d'union de la viticulture est aussi désormais un engagement résolu dans ces démarches de développement durable »

Institut Français de la Vigne et du Vin (IFV)

Jean-Pierre VAN RUYSKENSVELDE, Directeur Général

GUIDER LES ACHETEURS SUR UN MARCHÉ EN FORTE CROISSANCE

L'ambition de Wonderful est d'aider les acheteurs, qu'ils soient cavistes, sommeliers et restaurateurs ou de la grande distribution, à mieux appréhender ce segment de marché en forte progression et à développer leur business en capitalisant sur cette tendance croissante. Produire bio, biodynamique, utiliser des produits naturels pour protéger la vigne, agir pour la biodiversité de la faune et de la flore, contribuer à l'atténuation du changement climatique, autant de gestes qui deviennent des éléments pour dialoguer avec le consommateur.

En 2020, Wonderful se fixe comme objectifs de renforcer la visibilité des vigneron, domaines, coopératives et négociants engagés dans une ou plusieurs démarches biologiques et écoresponsables, expliciter les certifications et labellisations existantes, mettre en lumière les évolutions des marchés et des consommateurs et faire émerger les tendances et solutions à venir. Pour cela, Wonderful se décline par de nombreuses animations et prises de parole révélant les initiatives et le dynamisme de la filière vin :

- **Le parcours dédié « Wonderful Discoveries »**, pour aller facilement à la rencontre des exposants proposant des vins porteurs des certifications telles que : biologique (avec AB et Eurofeuille) et en conversion, biodynamique (avec Biodyvin et Demeter), certification environnementale de niveau 3 (Haute Valeur Environnementale - HVE), certifications environnementales équivalentes de niveau 2 (Terra Vitis, Système de Management Environnemental du vin de Bordeaux, Viticulture durable en Champagne, Viticulture durable Cognac, Bee Friendly, norme NF V01-007, etc.), certification en management environnemental ISO 14001, Responsabilité Sociétale des Entreprises (ISO 26000, Vignerons en développement durable, B-Corp). Toutes ces certifications ont été choisies, avec le concours de l'IFV, pour leur rayonnement et impact au sein de la filière et par WINE PARIS pour les réponses qu'ils apportent aux consommateurs.
- **Le « Wonderful Day »** (le mardi 11 février 2020), journée thématique dédiée de « Wine Paris, les Wine Talks », regroupant interventions, tables-rondes, workshops dédiés et accueillant une diversité d'experts professionnels venant partager leur expérience des marchés. Parmi les sujets retenus à date pour le Wonderful Day :
 - Portrait de famille : mieux comprendre la diversité des certifications bios et écoresponsables
 - Quelle valeur ont les labels biologiques sur le marché mondial ?
 - La biodynamie change-t-elle le goût du vin ?
 - Quand la vigne se met au vert : quels sont les impacts sur l'offre (cavistes, CHR, grande distribution...)?

« MAKING OUR FUTURE WONDERFUL »

Une identité spécifique à Wonderful est développée pour accompagner son lancement et optimiser sa compréhension et sa visibilité avant et pendant le salon. Volontairement moderne et impactante, elle s'inscrit dans l'actualité de la filière et incarne la dynamique de tous les acteurs impliqués dans ces changements profonds, pour construire le monde de demain. Ainsi, très logiquement, une signature originale est jointe à cette identité : « Making our future Wonderful ». Ces éléments accompagneront l'ensemble des communications dédiées et facilitera pour les acheteurs l'identification des thématiques et des stands du parcours Wonderful sur le salon.

« Nous sommes contents de cette prise en considération de notre réflexion environnementale et de la communication qui peut en être faite avec des témoignages de professionnels producteurs de tout horizon durant Wine Paris. Notre souhait est d'être au quotidien un acteur éco responsable. Les domaines de Joseph Mellot sont engagés dans une démarche globale environnementale avec une volonté forte pour une viticulture durable. Nos vignobles sont conduits en agriculture validée HVE 3 (Haute Valeur environnementale), l'un d'eux est agriculture biologique (AB) et notre cave est certifiée ISO 14001 »

« Organic wine and sustainable wine production is becoming more important every day here in the UK. Jascots is working to convert more and more of our range to be as sustainable as possible, so it is crucial that producers and Wine Paris do the same to retain interest and engage effectively with their customers. Wonderful is a great initiative »

JASCOTS WINE MERCHANTS, London, United Kingdom
Alastair Pyatt, Head of Buying

« Le marché actuel est de plus en plus exigeant sur l'écoresponsabilité. Depuis la création de Trois Fois Vin, nous transmettons ces valeurs à nos clients et à nos abonnés à travers nos sélections mensuelles ; Une différenciation au sein du salon Wine Paris est extrêmement importante pour nous permettre de mieux préparer et cibler nos achats et répondre à une demande en forte croissance »

TROIS FOIS VIN, Caviste & Ecommerce, Paris, France
Marie-Dominique Bradford, Fondatrice



À propos de VINISUD, VINOVISION PARIS et WINE PARIS

VINISUD est le salon de référence à l'international pour les vins méridionaux, créé et soutenu depuis 1994 par les interprofessions et syndicats du sud de la France : CIVL, CIVR, Inter'Oc, Inter-Rhône, IVSO, CIVP et CIV Corse.

VINOVISION PARIS, le salon professionnel international des vins septentrionaux, a été lancé en 2017 à l'initiative des interprofessions viticoles du Val de Loire, du Centre-Loire, de Bourgogne, du Beaujolais, d'Alsace et par le Syndicat Général des Vignerons de la Champagne.

WINE PARIS, le rendez-vous international des professionnels du vin à Paris, est l'union de VINISUD et VINOVISION PARIS, à l'initiative de toutes les interprofessions fondatrices et partenaires. Sa première édition s'est tenue du lundi 11 au mercredi 13 février 2019 à Paris Expo Porte de Versailles et a réuni 2 000 exposants et 26 700 professionnels dont 30 % d'internationaux.

VINISUD, VINOVISION PARIS et WINE PARIS sont organisés par COMEXOSIUM / ADHESION GROUP et sont pilotés par 13 interprofessions françaises.

CONTACTS PRESSE

CLC Communications • Tél. : 01 42 93 04 04
Contacts : Jérôme Saczewski • Christelle Maupetit
Diana Niasse • Chloé Cadilhac

Mcom.N • Tél. : 06 07 08 36 61
Contacts : Muriel Nicolas • Nicolas Mallet

Email : wineparis@clccom.com